Казуси за бакалаври по специалност "Маркетинг"

Макроикономика
Икономически теории
Бизнес комуникации
Информатика
Световна икономика
Счетоводство I част
Планиране и прогнозиране
Организационно поведение
Финанси I част (Публични финанси)
Маркетингови изследвания и МИС
Комуникационна политика
Международни икономически отношения
Анализ на финансовите отчети
Търговско право
Международен маркетинг
Маркетинг в туризма
Управление на продажбите
Специализираща практика (45 дни) и защита на доклад
Управление на човешките ресурси
Борси и борсови операции
Бизнес планиране
Микроикономика
Икономическа социология
Основи на управлението
Математика
Маркетинг
Счетоводство II част
Основи на правото
Статистика
Финанси II част (Корпоративни финанси)
Стокова политика
Ценова политика
Дистрибуционна политика
Европейска интеграция
Управление на проекти
Стратегическо управление
Делови игри
Мултимедийни технологии и компютърна анимация
Анализ и оценка на риска
Международни валутно-финансови отношения
Управление на иновациите и инвестициите

Казуси за магистри по специалност "Маркетинг"

Управленско счетоводство
Контролинг
Управление на маркетинга
Маркетинг на потребителските стоки
Анализ на тактическа и оперативна маркетингова информация
Управление на местните финанси
Управленски игри и симулации
Индустриален маркетинг
Web-маркетинг на взаимовръзките
Web технологии и приложения Joomla SEO by AceSEF